

Odleć z Runmageddonem - bony wakacyjne ITAKI w puli runmageddonowych nagród

Zmagania z trasą Runmageddonu to ogromne wyzwanie, nawet dla najbardziej sprawnych zawodników. Po tak ekstremalnym wysiłku, zmęczone mięśnie zasługują na błogi wypoczynek. Najlepiej pod palmami na nadmorskiej plaży. Nierealne marzenia? Nie, teraz to możliwe - wszystko za sprawą współpracy Runmageddonu z Biurem Podróży ITAKA.

Począwszy od krakowskiego jak i wszystkich pozostałych w tym roku runmageddonowych eventów, będzie można wygrać bony wakacyjne ITAKI o wartości 2000 zł. Bon otrzymają zdobywcy pierwszego miejsca w serii Elite, zarówno wśród kobiet, jak i wśród mężczyzn, startujących w najdłuższej formule podczas następujących wydarzeń:

- Runmageddon Kraków by Samsung 25/26.08.2018 - formuła CLASSIC
- Runmageddon Gdańsk 15/16.09.2018 - formuła CLASSIC
- Runmageddon Warszawa 22/23.09.2018 - formuła CLASSIC
- Runmageddon Wałbrzych 29/30.09.2018 - formuła CLASSIC
- Górski Runmageddon Kocierz gm. Andrychów 20/21.10.2018 - formuła HARDCORE
- Finał Ligi Runmageddonu woj. Mazowieckie 17.11.2018 - Mistrzostwa Polski

Wygrany bon będzie można zrealizować w Biurze Podróży ITAKA, fundując sobie w ten sposób wymarzone i niezapomniane wakacje. W ofercie ITAKI znajdują się wycieczki po całej Europie, ale także wojaże do bardziej egzotycznych zakątków ziemskiego globu, takich jak Madagaskar, Wyspy Zielonego Przylądka czy Zanzibar. W szerokim wachlarzu usług biura podróży każdy znajdzie więc coś dla siebie. Pierwsza szansa na zdobycie bonu otwierającego drzwi świat już pod koniec sierpnia w stolicy Małopolski.

Szczegóły dotyczące realizacji bonów dostępne są na stronie: www.runmageddon.pl/vouchery-wakacyjne

Aleksandra Bachta

PR Manager

Mail: aleksandra.bachta@runmageddon.pl

Kom: +48 730 908 702

O Runmageddonie

Runmageddon jest największym w Polsce i najbardziej ekstremalnym w Europie cyklicznym biegiem przez przeszkody. Zmagania odbywają się w kilkunastu lokalizacjach rocznie. W 2017 roku w 17 wydarzeniach wystartowało blisko 60 tysięcy osób, a od początku istnienia cyklu do mety imprez dotarło już ponad 110 tysięcy uczestników.

Specyfika tej formy aktywności polega przede wszystkim na dobrej zabawie, ale pozwala też sprawdzić siebie. Dzięki ogromnemu wysiłkowi fizycznemu i psychicznemu, w którym pokonuje się swoje słabości, a dopiero potem rywali, uczestnicy poznają swoje maksymalne możliwości. Mają oni do przebycia różne odcinki trasy z torami przeszkód - wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą z wodą oraz ogniem. Do wyboru są cztery formuły - INTRO (3 km i 15+ przeszkód), REKRUT (6 km i 30+ przeszkód), CLASSIC (12 km i 50+ przeszkód) oraz HARDCORE (21 km i 70+ przeszkód).

O Itaka

ITAKA powstała w 1989 r. i od 2009 r. zajmuje pozycję niekwestionowanego lidera branży turystycznej. Sukces firmy jest konsekwencją twórczej pracy, stopniowego i przemyślanego rozwoju. ITAKA jest laureatem wielu prestiżowych nagród za wysoką jakość usług, jak: Rzetelna Firma, Złote i Kryształowe Godło European Trusted Brand, Jakość Roku, Konsumentki Lider Jakości, Laur Konsumenta, Superbrands Polska, Dobra Marka, Diament Forbesa, Teraz Polska i wyróżnia się wysoką wiarygodnością w ratingach turystyka.rp.pl. W rankingu Najcenniejszych Polskich Marek Rzeczypospolitej jest najcenniejszą marką turystyczną w Polsce, zajmuje także 1. miejsce w rankingu biur podróży. Oferta ITAKI to najobszerniejszy i najbardziej zróżnicowany produkt turystyczny na polskim rynku - ponad 100 kierunków na całym świecie: wczasy i wycieczki, ulubione kierunki Polaków na wakacje i jak zawsze oryginalne nowości. Wspaniałe podróże w najdalsze zakątki świata, także z portów lokalnych. Na rodzinne wakacje zapraszają Kluby Przyjaciół ITAKI z animacjami po polsku. Wyjątkowym produktem adresowanym do osób preferujących aktywny wypoczynek jest NO LIMITS by ITAKA, a oferta ITAKA&GALA: Podróże w stylu gwiazd to luksusowe wakacje marzeń.