

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 19 października 2017r.

Runmageddon podjął strategiczną współpracę z Tatry Mountain Resorts

Runmageddon, cykl najbardziej ekstremalnych biegów przeszkodowo-terenowych w Europie podjął strategiczną współpracę z Tatry Mountain Resorts (TMR), jednym z największych podmiotów w dziedzinie turystyki w Europie Środkowej i Wschodniej. Firma jest właścicielem i prowadzi atrakcyjne ośrodki górskie, parki rozrywki, hotele, restauracje i sklepy oraz oferuje usługi sportowe. Współpraca ma charakter długofalowy i zakłada całosezonowe aktywacje o charakterze sportowym, które zwiększą zainteresowanie obiektami prowadzonymi przez TMR. Strony rozwijają również współpracę na płaszczyźnie promocyjno-reklamowej wykorzystując wzajemne nośniki reklamowe, zarówno w social mediach jak i reklamie zewnętrznej.

W Polsce Tatry Mountain Resorts jest właścicielem 97% udziałów w Szczyrkowskim Ośrodku Narciarskim oraz 75% udziałów w spółce zarządzającej Śląskim Wesołym Miasteczkiem Legendia, a także 7,3% udziałów w projekcie rozrywkowo-edukacyjnym prowadzonym za pośrednictwem spółki Korona Ziemi Sp. z o.o. Ponadto TMR wynajmuje innym podmiotom hotele Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky i Bungalovy. Do końca roku 2015 spółka zainwestowała w rozwój i modernizację powyższych ośrodków prawie 206 mln EUR. Akcje spółki TMR można kupić na trzech europejskich Giełdach Papierów Wartościowych – w Bratysławie, Pradze i w Warszawie.

Runmageddon to lider rynku ekstremalnych biegów przeszkodowych w Polsce. Tylko w tym roku w imprezach organizowanych pod tym szyldem wzięło udział już prawie 50 tysięcy uczestników, a w ciągu ostatnich 3 lat wyzwanie Runmageddonu podjęło ponad 100 tysięcy osób. Eventy odbywają się w 17 lokalizacjach rocznie. Udział w imprezach to przede wszystkim dobra zabawa oraz okazja do sprawdzenia siebie. Dzięki ogromnemu wysiłkowi fizycznemu i psychicznemu, w którym pokonuje się swoje słabości, a dopiero potem rywali, uczestnicy poznają swoje maksymalne możliwości.

Strategiczna współpraca Runmageddonu i Tatry Mountain Resorts rozpoczęła się na początku roku. Organizator dostrzegł w Szczyрку duży potencjał na organizację przeszkodowego biegu górskiego, a TMR możliwość prezentacji zmian w infrastrukturze narciarskiej przed rozpoczęciem kolejnego sezonu narciarskiego. W efekcie trasa biegu w formule Hardcore została poprowadzona w okolicach tras narciarskich, których długość w Szczyрку wynosi aż 40 kilometrów. Uczestnicy imprezy w formule Górski Hardcore będą mieli ponadto okazję zapoznać się m.in. z nowymi inwestycjami TMR w Szczyрку: kolejami – gondolą i dwoma krzesłami 6-cio osobowymi, które zostaną uruchomione w zbliżającym się sezonie narciarskim.

„Wytyczenie trasy, zaplanowanie logistyki oraz organizacja całości na żyjącym i przygotowującym się do zimy ośrodku narciarskim była sporym wyzwaniem dla naszego zespołu. Jednak już dzisiaj wiemy, że było warto podjąć to wyzwanie. Wspólnie udało nam się bowiem wypracować niesamowite trasy i tym samym Górski Runmageddon w Szczyрку będzie dwudniowym wydarzeniem z bardzo wysoką frekwencją. Zdecydowaliśmy się na współpracę, ponieważ dostrzeżliśmy duży potencjał rozwoju biegów ekstremalnych w Polsce. Poza tym ludzie startujący w biegach ekstremalnych to nasz

potencjalny klient, dlatego postanowiliśmy zaprezentować nasze nowości w ciekawy i nietypowy sposób.” – powiedział Július Vinter, Dyrektor Generalny Tatry Mountain Resorts na Polskę.

„Nasza współpraca z Tatry Mountain Resorts pokazuje, że angażując się w Runmageddon marka może w innowacyjny i nieszablonowy sposób przedstawić swoją ofertę, w tym także inwestycje poczynione w infrastrukturę. Jednocześnie TMR to dla nas to silny partner biznesowy i kolejna mocna marka o europejskim zasięgu regionalnym oraz lider w swojej branży, który zdecydował się połączyć swoje siły z Runmageddonem. Udało nam się uzyskać niezwykle efekt synergii, która pozwoli obu partnerom realizować cele biznesowe i konsekwentnie budować pozytywny wizerunek w swoich grupach docelowych. Współpraca z Tatry Mountain Restorts to również dowód, że Runmageddon jest atrakcyjnym partnerem dla firm otwartych na niestandardowe działania marketingowe i biznesowe.” – mówi Grzegorz Kita, wiceprezes i współwłaściciel Runmageddonu.

We wrześniu Tatry Mountain Resorts Poland oraz Runmageddon wspólnie zorganizowali aktywację sportowo-promocyjne w Legendii – tematycznym parku rozrywki na Śląsku – dawniej znanym jako Śląskie Wesołe Miasteczko. Organizatorzy spodziewają się, że w pierwszej, historycznej odsłonie Runmageddonu w Szczyrku, w weekend 21-22 października do tej górskiej miejscowości przyjedzie z całej Polski około 4 tysięcy zawodników i drugie tyle kibiców.

Kontakt dla mediów:

Marcin Dulnik
PR Manager
dulnik.com – Agencja Public Relations
Mail: marcin@dulnik.com
Kom: +48 660 722 822

Grzegorz Kita
Prezes Sport Management Polska,
Wiceprezes i współwłaściciel Runmageddon
Mail: grzegorz.kita@sportmanagement.pl
Kom: +48 601 321 238

O Runmageddonie

Runmageddon jest największym w Polsce cyklicznym, ekstremalnym biegiem przez przeszkody. Zawody odbywają się w 17 lokalizacjach rocznie. W 2016 roku we wszystkich startach wzięło udział ponad 35 tys. osób. W 2017r. uczestników będzie już ponad 50.000.

Specyfika tej formy aktywności polega przede wszystkim na dobrej zabawie, ale pozwala też sprawdzić siebie. Dzięki ogromnemu wysiłkowi fizycznemu i psychicznemu, w którym pokonuje się swoje słabości, a dopiero potem rywali, uczestnicy poznają swoje maksymalne możliwości. Mają oni do pokonania różne odcinki trasy z torami przeszkód - wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą się z wodą oraz ogniem. Do wyboru jest pięć formuł – INTRO (3 km i 15+ przeszkód), REKRUT (6 km i 30+ przeszkód), CLASSIC (12 km i 50+ przeszkód), HARDCORE (21 km i 70+ przeszkód) oraz ULTRA (42 km i 120+ przeszkód)

Więcej informacji na temat Runmageddonu znajduje się na stronie www.runmageddon.pl

O Tatry Mountain Resorts

Tatry Mountain Resorts, a.s. (TMR) jest największym podmiotem w dziedzinie turystyki w Europie Środkowej i Wschodniej. Firma jest właścicielem i prowadzi atrakcyjne ośrodki górskie, parki rozrywki, hotele, restauracje i sklepy oraz oferuje usługi sportowe. W Tatrach Niskich do TMR należy ośrodek Jasną Nízke Tatry oraz hotele Wellness hotel Grand Jasną, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko oraz Hotel Rotunda.. TMR jest również właścicielem Aquaparku Tatralandia – największego słowackiego termalnego parku wodnego czynnego przez cały rok. W Tatralandii znajduje się tzw. Tropical Paradise – tropikalna hala z wodą morską oraz wodny Fun Park, aquapark oferuje zakwaterowanie w bungalowach i apartamentach Holiday Village Tatralandia. W Tatrach Wysokich spółka TMR prowadzi ośrodek narciarski Vysoké Tatry w miejscowościach Tatranská Lomnica, Starý Smokovec oraz jest współzarządcą ośrodka Štrbské Pleso. Ponadto w posiadaniu TMR są zabytkowe hotele w Tatrach Wysokich: Grandhotel Praha Tatranská Lomnica i Grandhotel Starý Smokovec, a także Hotel FIS Štrbské Pleso oraz górski hotel Hrebienok. Do TMR należy 9,5% akcji spółki Melida, a.s., która wynajmuje i zarządza ośrodkiem narciarskim Špindlerův Mlýn w Czechach. W Polsce TMR jest właścicielem 97% udziałów w Szczyrkowskim Ośrodku Narciarskim oraz 75% udziałów w spółce zarządzającej Śląskim Wesołym Miasteczkiem, a także 7,3% udziałów w projekcie rozrywkowoedukacyjnym prowadzonym za pośrednictwem spółki Korona Ziemi Sp. z o.o. Ponadto TMR wynajmuje innym podmiotom hotele Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky i Bungalovy. Do końca roku 2015 spółka zainwestowała w rozwój i modernizację powyższych ośrodków prawie 206 mln €. Akcje spółki TMR można kupić na trzech europejskich Giełdach Papierów Wartościowych – w Bratysławie, Pradze i w Warszawie.