

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2017

Runmageddon z dedykowaną linią napoju 4Move

Runmageddon, najbardziej ekstremalny cykl biegów przeszkodowych w Europie oraz firma Foodcare, producent napoju izotonicznego 4Move, zacieśniają współpracę. Na jej mocy powstanie linia napoju izotonicznego 4Move dedykowana Runmageddonowi. Oba podmioty współpracują od ponad dwóch lat.

Runmageddon to cykl ekstremalnych biegów z przeszkodami organizowany w całej Polsce. Błoto, woda, ogień, bagno, przeszkody linowe, skośne i pionowe ściany, zasieki, okopy i inne przeszkody. To tylko kilka z licznych przykładów zmagania z jakimi mierzą się startujący w tym cyklu biegów zawodnicy. To wyzwanie rzucone nie tylko sprawności, ale również sile, wytrzymałości i odporności psychicznej.

„Start w Runmageddonie to ogromny wysiłek. Im dłuższy dystans tym ciężiej. Nawadnianie, uzupełnianie elektrolitów, soli mineralnych i w szczególności węglowodanów to warunek konieczny dla każdego śmiałka. Dzięki temu, można biec dalej, szybciej, i efektywniej pokonywać kryzysy. Ekstremalne wyzwania potrzebują ekstremalnych rozwiązań. Stąd właśnie idea aby stworzyć linię izotonika dedykowaną Runmageddonowi. 4Move to napoje funkcjonalne dla ludzi aktywnych. Kojarzone są z nawadnianiem, siłą, wytrzymałością, wzmocnieniem, uzupełnieniem mikroelementów oraz przelamywaniem własnych ograniczeń. Te właśnie potrzeby zawodników stanowiły podstawę stworzenia linii 4Move Runmageddon.” – powiedział Bartosz Konopka, Brand Manager 4Move.

Edycja limitowana 4Move Runmageddon o smaku pomarańczowym dostępna będzie w sklepach w całej Polsce. Do sprzedaży trafi ponad milion butelek 4Move o smaku pomarańczowym. Równocześnie prowadzony jest konkurs konsumencki, w którym do wygrania jest 140 pakietów startowych na dowolny bieg z cyklu Runmageddon. Wystarczy zakupić oznaczony produkt oraz odpowiedzieć na pytanie „4Move i Runmageddon to idealne połączenie bo...”.

„Runmageddon to nie tylko lider biegów w Polsce. To nowoczesna i innowacyjna marka, która zapewnia uczestnikom naszych wydarzeń wrażenia na najwyższym poziomie i dostęp do doskonałej jakości produktów. Runmageddon ma swoją dedykowaną linię ubrań, butów i oficjalny zegarek. Teraz nadszedł czas na napój izotoniczny, który jest niezbędny przy każdym wymagającym wysiłku fizycznym. Cieszymy się, że marka 4Move mocno stawia na współpracę z Runmageddonem, stawiając nas obok takich postaci jak Adam Nawałka czy Jose Mourinho, który również reklamowali ten napój” – powiedział Grzegorz Kita, wiceprezes i współwłaściciel Runmageddonu.

Od sierpnia br. dedykowany Runmageddonowi napój będą otrzymywać także zawodnicy startujący w kolejnych edycjach cyklu ekstremalnych biegów.

Regulamin promocji dostępny na stronie www.runmageddon.pl/wygrywajz4move

Kontakt dla mediów

FUNDACJA RUNMAGEDDON

ul. Śródziemnomorska 35 | 02-758 Warszawa | NIP: 5213687874

Grzegorz Kita

Wiceprezes Runmageddon

Kom: +48 601.321.238

grzegorz.kita@runmageddon.pl

O cyklu biegowym Runmageddon (www.runmageddon.pl)

Runmageddon (RMG) to największy cykl biegów przeszkodowych w Polsce i jeden z liderów rynku europejskiego. W trakcie roku odbywa się ok. 17 imprez w 12 różnych lokalizacjach.

W 2016 r. udział w nim wzięło ponad 35.000 uczestników.

Runmageddon zwiastuje koniec ery nudnych biegów ulicznych oferując jego uczestnikom ekstremalne wrażenia. To wydarzenie nastawione na dobrą zabawę, do której okazją jest wysiłek fizyczny i rywalizacja o miano najtwardszego zawodnika. Uczestnicy prac naprzód wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą się z wodą oraz ogniem. Imprezy pod marką Runmageddonu odbywają się w podstawowych formułach Intro (3 km i 15+ przeszkód), Rekrut (6km i 30+ przeszkód), Classic (12km i 50+ przeszkód) oraz Hardcore (21km i 70+ przeszkód).