**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 20 czerwca 2017

**Runmageddon z dedykowaną linią napoju 4Move**

**Runmageddon, najbardziej ekstremalny cykl biegów przeszkodowych w Europie oraz firma Foodcare, producent napoju izotonicznego 4Move, zacieśniają współpracę. Na jej mocy powstanie linia napoju izotonicznego 4Move dedykowana Runmageddonowi.   
Oba podmioty współpracują od ponad dwóch lat.**

Runmageddon to cykl ekstremalnych biegów z przeszkodami organizowany w całej Polsce. Błoto, woda, ogień, bagno, przeszkody linowe, skośne i pionowe ściany, zasieki, okopy i inne przeszkody.   
To tylko kilka z licznych przykładów zmagań z jakimi mierzą się startujący w tym cyklu biegów zawodnicy. To wyzwanie rzucone nie tylko sprawności, ale również sile, wytrzymałości i odporności psychicznej.

*„Start w Runmageddonie to ogromny wysiłek.* Im dłuższy dystans tym ciężej. Nawadnianie, uzupełnianie elektrolitów, soli mineralnych i w szczególności węglowodanów to warunek konieczny dla każdego śmiałka. Dzięki temu, można biec dalej, szybciej, i efektywniej pokonywać kryzysy. *Ekstremalne wyzwania potrzebują ekstremalnych rozwiązań.  Stąd właśnie idea aby stworzyć linię izotonika dedykowaną Runmageddonowi. 4Move to napoje funkcjonalne dla ludzi aktywnych. Kojarzone są z nawadnianiem, siłą, wytrzymałością, wzmocnieniem, uzupełnieniem mikroelementów oraz przełamywaniem własnych ograniczeń. Te właśnie potrzeby zawodników stanowiły podstawę stworzenia linii 4Move Runmageddon.”* – powiedział Bartosz Konopka, Brand Manager 4Move*.*

Edycja limitowana 4Move Runmageddon o smaku pomarańczowym dostępna będzie w sklepach   
w całej Polsce. Do sprzedaży trafi ponad milion butelek 4Move o smaku pomarańczowym. Równocześnie prowadzony jest konkurs konsumencki, w którym do wygrania   
jest 140 pakietów startowych na dowolny bieg z cyklu Runmageddon. Wystarczy zakupić oznaczony produkt  oraz odpowiedzieć na pytanie „4Move i Runmageddon to idealne połączenie bo…”.

„*Runmageddon to nie tylko lider biegów w Polsce. To nowoczesna i innowacyjna marka, która zapewnia uczestnikom naszych wydarzeń wrażenia na najwyższym poziomie i dostęp do doskonałej jakości produktów. Runmageddon ma swoją dedykowaną linię ubrań, butów i oficjalny zegarek. Teraz nadszedł czas na napój izotoniczny, który jest niezbędny przy każdym wymagającym wysiłku fizycznym. Cieszymy się, że marka* 4Move *mocno stawia na współpracę z Runmageddonem, stawiając nas obok takich postaci jak Adam Nawałka czy Jose Mourinho, który również reklamowali ten napój”* – powiedział Grzegorz Kita, wiceprezes i współwłaściciel Runmageddonu.

 Od sierpnia br. dedykowany Runmageddonowi napój będą otrzymywać także zawodnicy startujący w kolejnych edycjach cyklu ekstremalnych biegów.

Regulamin promocji dostępny na stronie [www.runmageddon.pl/wygrywajz4move](http://www.runmageddon.pl/wygrywajz4move)

**Kontakt dla mediów**

**Grzegorz Kita**

Wiceprezes Runmageddon

Kom: +48 601.321.238

[grzegorz.kita@runmageddon.pl](mailto:grzegorz.kita@runmageddon.pl)

**O cyklu biegowym Runmageddon (**[www.runmageddon.pl](http://www.runmageddon.pl)**)**

\*\*\*  
Runmageddon (RMG) to największy cykl biegów przeszkodowych w Polsce i jeden z liderów rynku europejskiego. W trakcie roku odbywa się ok. 17 imprez w 12 różnych lokalizacjach.

W 2016 r. udział w nim wzięło ponad 35.000 uczestników.

Runmageddon zwiastuje koniec ery nudnych biegów ulicznych oferując jego uczestnikom ekstremalne wrażenia. To wydarzenie nastawione na dobrą zabawę, do której okazją jest wysiłek fizyczny i rywalizacja o miano najtwardszego zawodnika. Uczestnicy prąc naprzód wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą się z wodą oraz ogniem. Imprezy pod marką Runmageddonu odbywają się w podstawowych formułach Intro (3 km i 15+ przeszkód), Rekrut (6km i 30+ przeszkód), Classic (12km i 50+ przeszkód) oraz Hardcore (21km i 70+ przeszkód).