

### INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 sierpnia 2017

## Piotr Należyty dyrektorem marketingu Runmageddonu

**Piotr Należyty, zajmujący wcześniej stanowiska kierownicze w znanych polskich klubach sportowych, został dyrektorem ds. marketingu w Runmageddonie. Będzie odpowiedzialny za rozwój departamentu i bieżące zarządzanie działami komunikacji digitalowej, Public Relations, biurem obsługi klienta, współpracy z klubami oraz zespołem kreatywnym. Runmageddon to największy cykl biegów przeszkodowych w Polsce i jeden z liderów rynku europejskiego.**

Piotr Należyty posiada szerokie kompetencje w branży biznesu sportowego. Przez ostatnie blisko cztery lata, zajmował stanowisko prezesa zarządu czołowego obecnie klubu siatkarskiego PlusLigi, Trefla Gdańsk S.A. Wcześniej odpowiadał za sponsoring w klubie piłkarskim Wisła Kraków S.A. i zarządzał działem marketingu i komunikacji w Piaście Gliwice S.A. Uczestniczył także w licznych konferencjach i spotkaniach branżowych marketingu sportowego. W trakcie pracy dla Trefla Gdańsk, Należyty był odpowiedzialny za kompleksową przebudowę organizacji i wytyczne nowej strategii rozwoju spółki. Za jego kadencji, jedna z najślabszych drużyn PlusLigi, dołączyła do ścisłej europejskiej czołówki zdobywając m.in. tytuł wicemistrza Polski, Puchar i Superpuchar Polski oraz awansowała do TOP12 Ligi Mistrzów. W tym czasie o 70% wzrósł budżet klubu, a oglądalność telewizyjna meczów zwiększyła się z 2,5 mln do 6 mln widzów.

„Runmageddon przyśpiesza, rozwija się coraz szybciej. Runmageddon to nie tylko najbardziej ekstremalny cykl biegów z przeszkodami w Europie ale to również dynamiczna, silna i prestiżowa marka z pogranicza aktywności sportowej i lifestyle’u. Przy tej skali i tempie rozwoju potrzebujemy coraz większej liczby uznanych fachowców. Zamierzam zbudować w Runmageddonie jeden z najciekawszych i najbardziej kreatywnych teamów na rynku polskiego marketingu sportowego. Piotr dobrze wpisuje się w naszą wizję rozwoju i dynamikę działalności. Potrzebujemy osób o szerokich kompetencjach i wszechstronnych doświadczeniach, nie ograniczonych do jednej dyscypliny” – powiedział Grzegorz Kita, wiceprezes i współwłaściciel Runmageddon.

W Runmageddonie Piotr Należyty będzie raportował bezpośrednio do Grzegorza Kity, Wiceprezesa i współwłaściciela Runmageddonu. Kita dołączył do Runmageddonu w marcu tego roku, a jego transfer odbił się szerokim echem. Departament marketingu jest jednym z dwóch głównych obszarów w pionie marketingu i sprzedaży, którym zarządza Kita. Drugim jest departament sprzedaży, w skład którego wchodzi dział: sponsoringu, współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego oraz nowych projektów biznesowych. Struktura organizacyjna Runmageddonu składa się z trzech pionów: eventowego, marketingu i sprzedaży oraz finansowo-administracyjnego.

Piotr Należyty już od dwóch miesięcy był wdrażany w funkcjonowanie organizacji. W najbliższych miesiącach będzie odpowiedzialny nie tylko za zarządzanie działem i marketing bieżących projektów ale również rozbudowę zespołu, optymalizację procesów i współtworzenie strategii marketingowej.

„Runmageddon to w mojej opinii najbardziej ekscytujący projekt marketingu sportowego w Polsce. To nie tylko lider i legenda wśród sportów biegowych ale ogromny potencjał. Pięćdziesiąt tysięcy startujących w tym roku i blisko trzystutysięczna, niezwykle zaangażowana i silnie związana z marką społeczność. Runmageddon budzi tylko i wyłącznie pozytywne emocje, łączy ludzi i pomaga rozwijać samego siebie, przełamywać własne słabości. A to co w nim najbardziej fascynującego – jest w mojej opinii nadal w początkowej fazie wzrostu. Celem wszystkich w organizacji jest ten potencjał dobrze wykorzystać” – powiedział Piotr Należyty.

\*\*\*

Kontakt dla mediów

Grzegorz Kita  
Wiceprezes, Partner Zarządzający Runmageddon  
tel.kom. 601 321 238  
e-mail: [grzegorz.kita@sportmanagement.pl](mailto:grzegorz.kita@sportmanagement.pl)

Piotr Należyty  
Dyrektor Marketingu  
tel.kom. 736 779 864  
e-mail: [piotr.nalezty@runmageddon.pl](mailto:piotr.nalezty@runmageddon.pl)

\*\*\*

### Informacje o cyklu Runmageddon

Runmageddon to najbardziej ekstremalny cykl biegów z przeszkodami w Europie.

W 2017 roku odbędzie się 16 imprez w 12 miastach. Większość z nich to wydarzenia dwudniowe. Trasy od 3 do 44 kilometrów naszpikowane są dziesiątkami zróżnicowanych przeszkód, zarówno naturalnych jak i specjalnie skonstruowanych. Aby ukończyć Runmageddon potrzeba zarówno siły, jak i charakteru! W 2016 roku na metę tych ekstremalnych biegów dotarło 35 tys. uczestników. W 2017 roku szacowany jest już udział ponad 50 tysięcy osób. Każdego dnia Runmageddon w mediach społecznościowych śledzą dziesiątki tysięcy wyjątkowo zaangażowanych fanów (np. Facebook: 167 tysięcy osób), dla których Runmageddon stał się stylem życia, ideą promującą wzajemną, bezinteresowną pomoc oraz walkę do końca.

Runmageddon organizowany jest w 5 głównych formułach:

- Intro – 3km / 15+ przeszkód
- Rekrut – 6km / 30+ przeszkód
- Classic – 12km / 50+ przeszkód
- Hardcore – 21km / 70+ przeszkód
- Ultra – 44km / 140+ przeszkód

Dla osób młodszych przewidziane są dwie formuły dodatkowe (odrębne trasy):

- Kids – bieg z przeszkodami dla dzieci w wieku 4-11 lat
- Junior – bieg z przeszkodami dla młodzieży w wieku 12-15 lat