

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 28 kwietnia 2017

Partol Group partnerem Runmageddonu w Myślenicach i sponsorem przeszkody

W dniach 29 kwietnia – 1 maja odbędzie się Górski Festiwal Runmageddon w Myślenicach. To prawdziwe święto dla fanów ekstremalnego biegania. Wspólnie z firmą Patrol Group, sponsorem przeszkody na Runmageddon Myślenice, organizatorzy przygotowali unikatową niespodziankę, która przywita wszystkich uczestników już na starcie.

Siła. Charakter. Wytrzymałość. Zdrowy styl życia – te 4 cechy wspaniale oddają charakter firmy Patrol Group, dlatego już w najbliższy weekend, 30 kwietnia – 2 maja, ruszają wspólne działania podczas odbywającego się w Myślenicach Górskiego Festiwalu Runmageddon.

Już od samego startu będzie sprawdzana siła i charakter uczestników. Wystartują w wybraną trasę z wytrzymałymi i pojemnymi skrzyniami narzędziowymi HD Trophy oraz ekstremalnie przestronnymi pojemnikami na elektronarzędzia HD Case.

„Zdecydowaliśmy się na współpracę z Runmageddon, bo to lider na rynku biegów ekstremalnych z przeszkodami. Wiele łączy obie marki - siła, charakter, wytrzymałość, ale również promowanie zdrowego stylu życia. Bardzo cieszymy się na wspólne działania, mamy nadzieję, że uczestnicy będą usatysfakcjonowani przeszkodą, którą wspólnie z inżynierami Runmageddonu, dla nich przygotowaliśmy”. Powiedziała Katarzyna Luther Dyrektor Marketingu Patrol Group.

Flagową linią polskiej marki Patrol Group są produkty linii HD – Heavy Duty – wytrzymałe, odporne na pył i wodę oraz przestronne. Mocne skrzynki narzędziowe powstają z myślą o profesjonalistach, którzy wiedzą czego chcą, a produkując z recyklingu Patrol Group dba o środowisko i promuje zdrowy tryb życia.

O cyklu biegowym Runmageddon (www.runmageddon.pl)

Runmageddon (RMG) to największy cykl biegów przeszkodowych w Polsce i jeden z liderów rynku europejskiego. Odbyna się w 17 lokalizacjach rocznie a w 2016 r. udział w nim wzięło ponad 35.000 uczestników.

Runmageddon zwiastuje koniec ery nudnych biegów ulicznych oferując jego uczestnikom ekstremalne wrażenia. To wydarzenie nastawione na dobrą zabawę, do której pretekstem jest wysiłek fizyczny i rywalizacja o miano najtwardszego zawodnika. Uczestnik prac naprzód wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą się z wodą oraz ogniem. Imprezy pod szyldem Runmageddonu odbywają się w formatach Intro (3 km i +15 przeszkód), Rekrut (6km i +30 przeszkód), Classic (12km i + 50 przeszkód) oraz Hardcore (21km i +70 przeszkód).

O marce Patrol Group (www.patrolgroup.com)

Firma Patrol Group powstała w 1991 roku i od tamtego czasu buduje silną, polską markę, która skutecznie konkuruje ze światowymi liderami w produkcji artykułów z tworzyw sztucznych.

Satysfakcja Klientów Patrol Group jest najważniejszym wyzwaniem. W tym celu zbudowano zespół doświadczonych i kreatywnych specjalistów, którzy wykorzystują w swojej pracy innowacyjne technologie oraz zaawansowane urządzenia.

Dzięki ciągłej optymalizacji procesów: projektowania, produkcji i sprzedaży; oferujemy solidne, ergonomiczne i estetyczne produkty w konkurencyjnych cenach. W trosce o najwyższą jakość wyrobów Patrol Group, poddawane są one stałej kontroli wewnętrznej oraz zewnętrznemu monitoringowi i certyfikacji. Patrol Group w swojej ofercie posiada produkty z następujących kategorii: DIY, GARDEN, HOME, WINTER, BUILDING.

Oferowany asortyment usatysfakcjonuje najbardziej wymagających klientów. Każdego roku Patrol Group rozbudowuje ofertę o nowe modele, które uwzględniają aktualne trendy oraz oczekiwania Klientów.

Patrol Group dynamicznie poszerza obszar swojej działalności zdobywając nowe rynki zagraniczne. Dzisiaj produkty z logo Patrol Group sprzedawane są na rynkach Europy, ale również w Australii, Afryce i Azji.

Kontakt dla mediów

Aleksandra Bachta

PR & Event Manager

Mail: aleksandra.bachta@runmageddon.pl

Kom: +48 730 908 702