**EKSTREMALNE BIEGI Z KADJAREM – RENAULT PARTNEREM CYKLU RUNMAGEDDON**

Renault Polska rozpoczęło współpracę z organizatorem największego cyklu biegów   
z przeszkodami w Polsce. Runmageddon odbywa się co roku w ponad piętnastu miejscach, a w 2016 roku wzięło w nim  udział ponad 35 000 osób! Na uczestników czekają niezapomniane przeżycia w błocie, ogniu, wodzie i na przeszkodach. W ramach umowy w sezonie 2017 ekipa Runmageddonu otrzyma też do dyspozycji 3 samochody Renault Kadjar.

Zaangażowanie Renault w Runmageddon jest elementem realizacji strategii komunikacji pod hasłem *True Stories*, która polega na prezentowaniu prawdziwych historii ludzi z pasją. Poza udostępnieniem samochodów Renault Kadjar marka będzie obecna ze specjalną Strefą Expo na pięciu największych wydarzeniach w ramach cyklu (m.in. w Trójmieście, Wrocławiu   
czy w Warszawie). W tych miejscach na uczestników biegów i kibiców będzie czekało wiele atrakcji, m.in. konkursy z nagrodami, miniwyzwania sportowe, gry zręcznościowe czy strefa odpoczynku. Bieżące informacje o współpracy będą zamieszczane na profilach Renault Polska na Facebooku i YouTube oraz dedykowanej stronie nowe.renault.pl.

Runmageddon 2017 to 17 imprez biegowych z przeszkodami. Trasy o długości od 3 do 44 kilometrów naszpikowane są dziesiątkami zróżnicowanych przeszkód, zarówno naturalnych jak i tych specjalnie skonstruowanych i dostarczonych w trudno dostępne miejsca na trasie. Aby ukończyć Runmageddon potrzeba zarówno siły, jak i charakteru! W przeciągu 3 lat istnienia na metę tych ekstremalnych biegów dotarło ponad 50 tys. uczestników, których wiek rozciągał się od 4 do 76 lat! Każdego dnia Runmageddon w mediach społecznościowych śledzą dziesiątki tysięcy  wyjątkowo zaangażowanych fanów (Facebook: 144 tysięcy, Instagram: 12 tysięcy), dla których Runmageddon jest stylem życia, przygodą, ideą promującą wzajemną bezinteresowną pomoc oraz walkę do końca.



Renault Kadjar, model, który otrzyma do użytkowania organizator Runmageddon   
to kompaktowy crossover Renault, wyróżniający się atletyczną sylwetką połączoną   
z atrakcyjnymi, płynnymi liniami nadwozia. Wnętrze auta zostało zaprojektowane z myślą   
o potrzebach kierowcy i wyróżnia się m.in. wysokiej jakości wykończeniem.

Auto łączy cechy SUV-a, kombi i hatchbacka, a jednocześnie dysponuje wszelkimi atutami prawdziwego crossovera: możliwością jazdy po każdym rodzaju nawierzchni dzięki napędowi na cztery koła i dużemu prześwitowi wynoszącemu 200 mm, możliwością zmiany konfiguracji wnętrza w intuicyjny sposób oraz bagażnikiem o pojemności 472 dm³  VDA (527 litrów objętości). Hasło modelu to *Zamiast czekać, zacznij żyć.*

**Kontakt do mediów**

**Grzegorz Kita**

**Wiceprezes Runmageddon**

Mail: [grzegorz.kita@sportmanagement.pl](mailto:grzegorz.kita@sportmanagement.pl)

Tel: +48 601 321 238