

REGULAMIN KONKURSU GO ON X RUNMAGEDDON „CO SPRAWIA, ŻE TWOJE ŻYCIE NABIERA SMAKU?”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest EXTREME EVENTS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaniowskiej w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000535982 (dalej: „Organizator”).
3. Partnerem Konkursu oraz fundatorem części nagród jest GO ON Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Puławskiej w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000357108 (dalej: „Partner”).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.runmageddon.pl.
5. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dysponuje adresem poczty elektronicznej,
 - b) posiada konto na portalu społecznościowym Instagram,
 - c) zaakceptowała zgody na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów związanych z udziałem w konkursie, w tym wyłonienia zwycięzcy, podania tej informacji do publicznej wiadomości i przekazania nagrody,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe określone w §3 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych w profilu Uczestnika.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora ani Partnera, jak również osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, a także członkowie rodzin ww. osób.

§3

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na profilu Instagram Organizatora.
2. Post konkursowy zostanie opublikowany na profilu Instagram Organizatora w dniu 24 maja 2026 r.

3. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a) oznaczenie w komentarzu pod postem konkursowym minimum jednej osoby,
 - b) odpowiedź na pytanie konkursowe: „Co sprawia, że Twoje życie nabiera smaku?”
4. Komentarz konkursowy powinien zostać opublikowany od momentu pojawienia się postu konkursowego do dnia 31 maja 2026 r. do godziny 23:59.
5. Jeden Uczestnik może dodać więcej niż jeden komentarz konkursowy.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wykonanie Zadania Konkursowego.

§4

Wyłonienie laureatów

1. Wykonując Zadanie Konkursowe, Uczestnik jednocześnie potwierdza, że:
 - a) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu,
 - c) wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika w serwisie Instagram w przypadku wygranej.
2. Zwycięzcy zostaną wybrani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Przy wyborze laureatów komisja konkursowa będzie kierowała się kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością odpowiedzi konkursowej.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 2 czerwca 2026 r. w relacji INSTAGRAM STORIES na profilu Instagram Organizatora.

§5

Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody ufundowane przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – Go On.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
3. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez oznaczenie w relacji INSTAGRAM STORIES na profilu Instagram Organizatora.

4. W celu odbioru nagrody Laureat zostanie poproszony o przekazanie danych niezbędnych do realizacji nagrody, w szczególności adresu e-mail lub danych adresowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności wskutek podania błędnych lub niepełnych danych.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, nazwa użytkownika, adres e-mail lub dodatkowo numer telefonu komórkowego, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.
5. Pełna treść klauzuli informacyjnej w zakresie danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora znajduje się na stronie internetowej www.runmageddon.pl

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia jego udostępnienia.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędu w ramach Konkursu lub Zadania Konkursowego Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na

adres e-mail konkursy@runmageddon.pl niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od stwierdzenia błędu.