

REGULAMIN KONKURSU „RUNMAGEDDON BIZNES LIGA” edycja 2026

(dalej: „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Extreme Events sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-529), ul. Kaniowska 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000535982, NIP: 9512381323, o kapitale zakładowym 20.200 zł (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Fundatorami nagród w Konkursie są podmioty, których lista opublikowana jest na <https://www.runmageddon.pl/biznes-liga-runmageddon-2026> (dalej: „Fundator”). Fundatorem może być także Organizator.
- 1.4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.runmageddon.pl/biznes-liga-runmageddon-2026> Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzców spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.
- 1.5. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia niniejszego regulaminu do dnia 10 października 2026 r. przy czym zakup biletów umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie możliwy jest do dnia 30 września 2026 r. do godz. 23:59 (dalej: „Sezon 2026”). Bilety zakupione po dniu wskazanym w zdaniu poprzedzającym, chociażby uczestnicy wzięli udział w biegu w roku 2026, nie są uwzględniane w klasyfikacji konkursowej.

2. Uczestnicy i Zawodnicy

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być firma, która przystąpi do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej: „Uczestnik”). Przez firmę rozumie się osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.2. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez osoby fizyczne korzystające ze startów nabytych przez Uczestnika (dalej: „Zawodnicy”).
- 2.3. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego, przez co rozumie się wyłącznie wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu udostępnionego na stronie internetowej pod adresem: <https://www.runmageddon.pl/biznes-liga-runmageddon-2026> Dokonując zgłoszenia Uczestnik zobowiązany jest wskazać czy dokonuje zgłoszenia jako Mała Firma (tj. zatrudniająca nie więcej niż 10 osób) czy też Duża Firma (tj. zatrudniająca 11 lub więcej osób). Osoba reprezentująca Uczestnika, przesyłając zgłoszenie konkursowe, jednocześnie oświadcza, że jest należycie umocowana do dokonania zgłoszenia w Konkursie w imieniu Uczestnika.
- 2.4. W ramach zgłoszenia konkursowego Uczestnik może wskazać numery NIP nie więcej niż 4 innych podmiotów z nim powiązanych, które łącznie tworzą jedną strukturę biznesową i które będą na potrzeby Konkursu traktowane jak jeden Uczestnik. W przypadku zgłoszenia

więcej niż jednego podmiotu jako jednego Uczestnika, status odpowiednio Małej Firmy albo Dużej Firmy ustala się w oparciu o łączny poziom zatrudnienia we wszystkich tych podmiotach. Osoba dokonująca takiego zgłoszenia, przysyłając zgłoszenie konkursowe, jednocześnie oświadcza, że jest należycie umocowana do dokonania zgłoszenia w Konkursie wszystkich ujętych w nim podmiotów.

- 2.5. Do Konkursu jako Uczestnik można przystąpić w dowolnym momencie w trakcie Sezonu 2026.
- 2.6. Firmy, które nabyły starty firmowe w ramach oferty startów firmowych Runmageddon, a które nie dokonają samodzielnego zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy, mogą zostać zgłoszone przez Organizatora do udziału w Konkursie oraz uwzględnione w punktacji Konkursu na podstawie danych posiadanych przez Organizatora w związku z zakupem startów firmowych. Organizator poinformuje takie firmy o możliwości zgłoszenia do Konkursu drogą mailową. Firma, która chce być brana pod uwagę w punktacji Konkursu, potwierdza udział w Konkursie drogą elektroniczną na adres e-mail: startyfirmowe@runmageddon.pl.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji podanych w zgłoszeniu konkursowym Uczestnika, jednak nie jest zobowiązany do jej przeprowadzania.
- 2.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Fundatora, jak również osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, a także członkowie rodzin ww. pracowników. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady przeprowadzania Konkursu

- 3.1. Konkurs ma na celu wyłonić Uczestników imprez Runmageddon, którzy zajęli najwyższe miejsca w rankingu Konkursu, gromadząc największą liczbę punktów w Sezonie 2026, bez podziału na kategorie płciowe ani wiekowe, a jedynie z podziałem na Małe Firmy i Duże Firmy.
- 3.2. Punkty w ramach rankingu zdobywają Zawodnicy poszczególnych Uczestników Konkursu.
- 3.3. Organizator w Sezonie 2026 będzie organizował różne imprezy z cyklu Runmageddon. Za każdy start każdego Zawodnika w pojedynczej imprezie Runmageddon w trakcie Sezonu 2026, Uczestnikowi, którego ten Zawodnik reprezentuje, przyznawany jest jeden punkt, zwany też „Osobostartem”. Punkty są przyznawane za start we wszystkich formułach za każdą osobę. Liczba punktów przyznawanych za start w poszczególnych formułach stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Punkty przyznawane są za starty zrealizowane w okresie do dnia **30 września 2026** r. do dedykowanej serii Biznes Liga Runmageddon 2026 (lub serii dedykowanych Biznes Ligi 2026 wskazanych przez Organizatora w harmonogramie imprezy finałowej) w dniu 10 października 2026 r.
- 3.4. Lista imprez organizowanych w Sezonie 2026 będzie publikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://www.runmageddon.pl/>.
- 3.5. Każdy Zawodnik jest uprawniony do wielokrotnego udziału w różnych imprezach Runmageddon organizowanych w Sezonie 2026 i w dowolnej formule, samodzielnie lub w drużynie.

- 3.6. Punkty w konkursie liczone są na podstawie dokonanych zakupów startów, które zostały zrealizowane w trakcie trwania Sezonu 2026 tj.
- a) startów firmowych kupowanych na podstawie zamówień składanych przez Uczestnika w dziale zamówień firmowych, do którego kontakt znajduje się na stronie Konkursu oraz
 - b) startów dla których zakup dokonany został przez stronę internetową www.runameddon.pl, pod warunkiem, że dokonując zakupu Zawodnik zażądał wystawienia faktury i wskazał numer NIP Uczestnika zgłoszonego do Konkursu.
- 3.7. Suma Osobostartów uzyskanych łącznie przez Zawodników reprezentujących danego Uczestnika w Sezonie 2026 stanowi podstawę do klasyfikacji Uczestnika w Konkursie. Klasyfikacja prowadzona jest odrębnie dla Małych Firm i dla Dużych Firm.
- 3.8. W celu uzyskania punktu w Konkursie, Zawodnik nie musi ukończyć biegu, jednak musi go rozpocząć. Starty opłacone ale nie zrealizowane nie są uwzględniane w klasyfikacji punktowej.
- 3.9. W przypadku gdy zakup startu firmowego został dokonany w okresie trwania Konkursu ale przed zgłoszeniem Uczestnika, w formularzu zgłoszeniowym Uczestnik może zawnieioskować o zaliczenie startów kupionych przed dniem zgłoszenia do Konkursu o ile zakup ten miał miejsce w okresie obowiązywania Konkursu. Wniosek taki musi zostać złożony najpóźniej do końca dnia 30 września 2026 r.
- 3.10. Niezależnie od niniejszego Regulaminu oraz Konkursu, udział Zawodników w imprezach Runameddon wymaga stosowania się do regulaminów lub innych zasad i warunków tych poszczególnych imprez oraz uczestnictwa w nich.
4. Ranking Konkursu i wyłonienie zwycięzców
- 4.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator będzie prowadził ranking Uczestników na podstawie sumarycznej liczby Osobostartów zgromadzonych przez każdego Uczestnika w trakcie trwania Sezonu 2026 (dalej: „Ranking”).
 - 4.2. Pozycja Uczestnika w Rankingu ustalana jest przez łączną liczbę ważnie zaliczonych Osobostartów. Wyższa liczba Osobostartów oznacza wyższą pozycję w Rankingu.
 - 4.3. Zwycięzcami Konkursu zostanie po 5 (pięć) Uczestników w każdej z kategorii, którzy z upływem Sezonu 2026 zajmą najwyższe pozycje w Rankingu, tj. zgromadzą największą liczbę Osobostartów.
 - 4.4. W przypadku, gdy co najmniej 2 (dwóch) Uczestników uzyska identyczną liczbę Osobostartów, co skutkowałoby przyznaniem im tej samej pozycji w Rankingu, o kolejności na liście Zwycięzców decydować będzie:
 - 4.4.1. w pierwszej kolejności –wyżej w Rankingu klasyfikowany jest Uczestnik, który wcześniej (decyduje data i godzina zarejestrowania przez Organizatora w systemie) dokonał zgłoszenia do Konkursu
 - 4.4.2. jeśli powyższe kryteria nie pozwolą na jednoznaczne rozstrzygnięcie, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród *ex aequo* lub zastosowania dodatkowego kryterium rozstrzygającego, o którym poinformuje zainteresowanych Uczestników.

- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącej publikacji Rankingu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.biznesliga.runmageddon.pl/> lub <https://www.runmageddon.pl/> lub na swoich profilach w mediach społecznościowych w trakcie trwania Sezonu 2026 i po jego zakończeniu. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zakończenia Sezonu 2026.
- 4.6. Uczestnik jest odpowiedzialny za przekazanie prawidłowych danych w zakresie numeru NIP przy dokonywaniu zakupu. W przypadku wystąpienia istotnych błędów, które uniemożliwią prawidłowe przypisanie Zawodników do danego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia takiego startu w Rankingu.
- 4.7. Uczestnicy przystępując do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego, jednocześnie oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem Konkursu i akceptują wszelkie zasady i warunki w nim opisane, a ponadto, oświadczają, że poinformowali swoich Zawodników o tych postanowieniach.

5. Nagrody

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe, których lista wraz z przypisaniem do miejsc w klasyfikacji zostanie opublikowana nie później niż do dnia 15 maja 2026 r. na stronie internetowej Konkursu.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych.
- 5.3. Organizator, telefonicznie lub pocztą elektroniczną, zawiadomi Zwycięzców o przyznaniu Nagrody oraz o sposobie jej odbioru. Ponadto, jeżeli będzie to obiektywnie możliwe, Organizator ogłosi informację o przyznaniu Nagród podczas wydarzenia finałowego. Wydanie Nagród nastąpi w terminie nieprzekraczającym 30 (trzydziestu) dni, licząc od dnia zakończenia Konkursu, przez co rozumie się ogłoszenie Zwycięzców. Sposób i tryb wydania Nagrody, w tym wybór formy jej wysyłki, określa Organizator. Wydanie Nagród jest ograniczone do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koszty wydania i wysyłki Nagród ponosi Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do zobowiązania Zwycięzców do osobistego odbioru Nagrody w miejscu przez niego wskazanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a wszyscy Uczestnicy wyrażają na to zgodę.
- 5.4. Uczestnik ma obowiązek poinformować Organizatora o przyjęciu Nagrody w sposób zaproponowany przez Organizatora w zawiadomieniu, o którym mowa w pkt. 5.3 w terminie 14 dni od dnia jego doręczenia. W przypadku nieuzyskania takiej informacji od Uczestnika albo w przypadku zwrotu nadanej przesyłki, Organizator ma prawo według własnego wyboru zdecydować o przepadku Nagrody, przyznaniu jej innemu Uczestnikowi zgodnie z pozycją w Rankingu albo o wyznaczeniu dodatkowego terminu na porozumienie się w kwestii jej wydania i odbioru.
- 5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem. W przypadku niepodania przez Uczestnika danych adresowych lub podania ich błędnie Organizator może przyznać nagrody innym Uczestnikom zgodnie z ich pozycją w Rankingu.
- 5.6. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne świadczenia rzeczowe ani na ich ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.7. Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia wszelkich należnych z tytułu przekazania mu nagrody w Konkursie podatków.

6. Świadczenie usług drogą elektroniczną

6.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników i Zawodników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

6.2. Przez usługę świadczoną drogą elektroniczną należy rozumieć wzięcie udziału w Konkursie.

6.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest nieodpłatna i zostaje zawarta na czas oznaczony. Rozpoczyna się z chwilą, gdy Uczestnik prześle Organizatorowi zgłoszenie konkursowe. Rozwiązanie umowy następuje po zakończeniu Konkursu lub uprzedniej rezygnacji z Konkursu złożonej Organizatorowi poprzez wiadomość e-mail.

6.4. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie dostępu do Internetu, przeglądarki internetowej oraz aktywnego adresu e-mail.

6.5. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika lub Zawodnika, jako użytkowników Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

6.6. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika i Zawodnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

7. Dane osobowe

7.1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Organizator oraz Fundatorzy. Organizator i Fundatorzy są w tym zakresie niezależnymi administratorami danych osobowych (dalej: „Administratorzy”).

7.2. Administratorzy oświadczają, że dane osobowe Uczestników i Zawodników w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, firma lub stanowisko będą przetwarzane:

7.2.1. przez Organizatora – w zakresie danych osobowych Uczestników i Zawodników, w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród i w celach związanych z marketingiem i przekazywaniem informacji handlowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b. RODO¹ (niezbędność do wykonania umowy) lub art. 6 ust. 1 lit. a. RODO (zgoda);

7.2.2. przez Fundatorów – w zakresie danych osobowych osób składających zgłoszenie konkursowe w imieniu Uczestnika, w celach związanych z marketingiem i

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

przekazywaniem informacji handlowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a. RODO (zgoda).

- 7.3. Administratorzy oświadczają, że dane osobowe Uczestników i Zawodników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnicy i Zawodnicy wyrażają zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku do czasu zakończenia Konkursu. Nie dotyczy to sytuacji, w której Uczestnicy lub Zawodnicy wyrazili zgodę na przetwarzanie ich danych przez podmioty współpracujące z Administratorami w celach związanych z marketingiem i przekazywaniem informacji handlowych.
- 7.4. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, firma lub stanowisko, w zakresie i dla celów określonych w pkt. 7.2, jest dobrowolne. Podanie tych danych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych w pkt. 7.2, w tym również w celach związanych z marketingiem i przekazywaniem informacji handlowych, jest konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z marketingiem i przekazywaniem informacji handlowych dotyczy tylko osób składających zgłoszenie konkursowe w imieniu Uczestnika, natomiast nie dotyczy to Zawodników, których dane nie będą przetwarzane w tych celach.
- 7.5. Dane osobowe Zawodników przekazywane są przez osoby składające zgłoszenie konkursowe w imieniu Uczestnika, który oświadcza, że posiada wszelkie wymagane przez prawo zgody w tym zakresie.
- 7.6. Uczestnicy i Zawodnicy mają prawo do:
 - 7.6.1. wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
 - 7.6.2. żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
 - 7.6.3. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
 - 7.6.4. przenoszenia ich danych osobowych,
 - 7.6.5. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
 - 7.6.6. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.7. Osoby składające zgłoszenie konkursowe w imieniu Uczestnika mogą cofnąć zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z marketingiem i przekazywaniem informacji handlowych w każdym momencie. Cofnięcie zgody w tym zakresie nie ma wpływu na dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
- 7.8. Każdy z Administratorów stosuje własną, niezależną politykę prywatności, która szczegółowo określa zasady przetwarzania danych osobowych. Wszelkie wnioski, zapytania lub żądania dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników lub Zawodników, takie jak wgląd do danych, ich poprawienie, usunięcie czy ograniczenie przetwarzania, powinny być kierowane bezpośrednio do odpowiedniego Administratora. Administratorzy działają

niezależnie, co oznacza, że każdy z nich odpowiada za realizację praw osób, których dane dotyczą, w ramach swojej polityki prywatności.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Udział w Konkursie jest bezpłatny, z zastrzeżeniem odpłatności za poszczególne imprezy Runmageddon uwzględniane na potrzeby Rankingu, o którym mowa w pkt. 4, zgodnie z cennikiem tych imprez.
- 8.2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 8.3. Fundator jest każdorazowo przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- 8.4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika lub Zawodnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
- 8.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawa lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia jego udostępnienia.
- 8.7. Regulamin wchodzi w życie z rozpoczęciem trwania Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.
- 8.8. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędu w ramach Konkursu Uczestnicy lub Zawodnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: konkursy@runmageddon.pl niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni od stwierdzenia błędu. Postępowanie reklamacyjne jest prowadzone przez Organizatora, który rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Organizator informuje zgłaszającego Uczestnika lub Zawodnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
- 8.9. Zgłaszający Uczestnika do Konkursu przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Extreme Events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród przez Organizatora oraz ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych i zapoznał się z Polityką Prywatności.
- 8.10. Uczestnik może w dowolnym momencie w trakcie Sezonu 2026 zrezygnować z brania udziału w Konkursie, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi. Rezygnacja powinna

zostać złożona Organizatorowi drogą elektroniczną na adres e-mail:
konkursy@runmageddon.pl.

Załącznik nr 1 Zasady przyznawania punktów w Bizneslidze Runmageddon 2026

Formuły dopuszczone do klasyfikacji i punktacja:

Intro U-16 - 1PKT

Intro 1/4 - 1PKT

Rekrut 1/2 - 1PKT

Runmageddon - 1PKT

Runmageddon Hardcore - 1PKT

Runmageddon Ultra - 1PKT

Family 2 osoby - 2PKT

Family 3 osoby - 3PKT

Family 4 osoby - 4PKT

Family 5 osob - 5PKT

Kids - 1PKT

Wyjaśnienie: Family 2 osoby - to dwa punkty. Liczymy OSOBY, które biorą udział.