

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ PRZELOT HELIKOPTEREM”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Extreme Events Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-529), ul. Kaniowska 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 535982, NIP 951-238-13-23.
3. Współorganizatorem Konkursu jest firma Helisolution z siedzibą w Piastowie.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.runmageddon.pl.
5. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzców spośród Uczestników spełniających określone kryteria.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - ukończyła najpóźniej w dniu udziału w Konkursie 16 lat,
 - jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram,
 - zaakceptowała niniejszy regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika oraz spełnienia przez niego powyższych kryteriów.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin.

§3

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbędzie się dnia 23 maja 2025 r.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu 10 burpees w najbardziej absurdalnym miejscu, nagraniu wideo, na którym widoczna jest realizacja tego zadania oraz opublikowaniu tego wideo w formie Instagram Stories na platformie Instagram www.instagram.pl
3. Materiał opublikowany na Instagram Stories musi zawierać oznaczenia: @runmageddon oraz @helisolution.
4. Konto, na którym zostanie opublikowany materiał, musi być publiczne.
5. Instagram Stories należy opublikować:
 - od 23 maja 2025 15:00
 - do godz. 23:59 dnia 23 maja 2025 r.
6. Instagram Stories opublikowane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Instagram nie jest sponsorem, administratorem ani w żaden sposób organizatorem Konkursu. Konkurs nie jest przez Instagram w żaden sposób wspierany, zarządzany ani powiązany z platformą Instagram.

§4

Wyłonienie laureatów

1. Wykonując zadanie konkursowe, Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje niniejszy regulamin;
2. b) jest świadom, że jego dane osobowe w postaci imienia, nazwiska oraz nazwa konta w portalu Instagram będą przetwarzane przez Organizatora, dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem konkursu;
3. c) posiada zgodę na publikację wizerunku wszystkich osób ujętych na rolce;
4. d) jest twórcą przesłanego rozwiązania zadania konkursowego, w tym wypowiedzi, ewentualnych grafik, filmów i fotografii stanowiących część rozwiązania zadania oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw
5. e) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego materiału przez Organizatora do celów promocyjnych (np. publikacja na profilu Instagram, stronie internetowej, w materiałach reklamowych).
Laureatów wybierze komisja konkursowa złożona z co najmniej trzech osób wyznaczonych przez Organizatora.
6. Komisja będzie oceniać oryginalność, kreatywność i zgodność z tematem zadania konkursowego.
7. Komisja wybierze 3 zwycięzców. Decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Organizatorzy Konkursu skontaktują się ze Zwycięzcami za pośrednictwem platformy Instagram.

§5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest przelot helikopterem realizowany na terenie Runmageddon Warszawa Suntago w dniach 24–25 maja 2025 r.
2. Łącznie zostaną przyznane 3 nagrody – po jednej dla każdego ze zwycięzców wyłonionych przez komisję konkursową.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer startowy będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia

Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.

3. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, numer startowy, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- a) wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
- b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
- c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
- d) przenoszenia ich danych osobowych,
- e) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- f) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, który narusza regulamin lub przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn.
4. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
5. Reklamacje należy zgłaszać na adres: konkursy@runmageddon.pl nie później niż 2 dni od stwierdzenia nieprawidłowości.