

REGULAMIN KONKURSU „Droga po Weterana”

§1

Postanowienia ogólne

1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Extreme Events Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-541), ul. Stefana Czarnieckiego 86/88, lok.1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 535982, NIP 951-238-13-23, o kapitale zakładowym 20 200,00 zł (dalej: „Organizator”). Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.runmageddon.pl/.

1.3. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

§2

Uczestnicy

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- dysponuje adresem poczty elektronicznej,
- zaakceptowała niniejszy regulamin oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych,
- posiada konto na portalu www.instagram.com,
- posiada statuetkę “WETERAN RUNMAGEDDONU”

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych w profilu Uczestnika.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące na jakiejkolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.

§3

Zasady przeprowadzania Konkursu

3.1. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego polegającego na: opublikowaniu przez Uczestnika na swoim profilu Instagram posta, który przedstawia zdjęcie Uczestnika ze statuetką “WETERANA RUNMAGEDDONU” z oznaczeniem

#drogapoweteranarmg (zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”). Uczestnik musi opisać w poście konkursowym swoją historię związaną z uzyskaniem statuetki “WETERANA RUNMAGEDDONU”.

3.2. Zadania konkursowe będą publikowane cyklicznie, nie rzadziej niż co miesiąc począwszy od 25.11.2024 do 31.10.2025 r. na profilu <https://www.instagram.com/runmageddon/?hl=en>

3.3. Publikacja musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu i być widoczna publicznie. Posty, które nie zostaną opublikowane w powyższy sposób, nie biorą udziału w Konkursie.

3.4. Konkurs trwa od dnia opublikowania Zadania Konkursowego do dnia 31.10.2025 , do godziny 23:59.

3.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.

3.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§4

Wyłonienie laureatów

4.1. Wykonując zadanie konkursowe Uczestnik jednocześnie potwierdza, że:

- a) jest osobą, która opublikowała post konkursowy oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw;
- b) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu;
- c) w przypadku udostępnienia Organizatorowi danych osobowych innych osób, uzyskał od tych osób zgodę na wykorzystanie tych danych w niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu zakresie, a ponadto w osoby te są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- d) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym na nieodpłatne przetwarzanie wizerunku, dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem konkursu;
- e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika podanej na stronie www.instagram.com, przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako laureata Konkursu na stronie www.instagram.com

f) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie przez Organizatora wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w zakresie umieszczenia go w sieci Internet, w tym w szczególności w poście na portalu www.instagram.com informującym o wynikach Konkursu.

4.2. Laureatów Konkursu wybierze komisja konkursowa składająca się z nie mniej niż 3 osób wyznaczonych przez Organizatora. W skład komisji konkursowej może wchodzić przedstawiciel sponsora konkursu.

4.3. Przy wyborze Laureatów Konkursu komisja konkursowa będzie oceniać spełnienie przez Uczestników warunków i kryteriów Zadania Konkursowego. Decyzje komisji konkursowej co do wyboru Laureatów, jako oparte na swobodnym uznaniu, są ostateczne i nie mogą być skutecznie zaskarżone do sądu, ani innego organu.

§5

Nagrody

5.1. Uczestnicy będą otrzymywać nagrody w postaci Voucherów o wartości do 350 zł na udział w biegach RUNMAGEDDON w formule REKRUT (Nagroda), z tym zastrzeżeniem, że nagroda za udział w konkursie będzie przyznawana cyklicznie – co miesiąc, przez cały Okres Trwania Konkursu.

5.2. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych.

5.4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą oznaczenia pod postem konkursowym na portalu www.instagram.com.

5.5. Nagrody zostaną przekazane Laureatom poprzez przesłanie kodu na start w Runmageddonie na ich adres e-mail. Kody te można wykorzystać na www.runmageddon.pl w terminie do 31.10.2025r.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem. Zwycięzcy i Laureaci zobowiązani są do dostarczenia danych adresowych w terminie podanym przez Organizatora przy ogłaszaniu wyników. W przypadku niepodania przez Uczestnika danych adresowych, bądź podania ich błędnie Organizator przyzna nagrody innym osobom.

§6

Dane osobowe

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, nazwa profilu na portalu

www.instagram.com, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego lub nazwa profilu na portalu www.instagram.com będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników i Współuczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.

6.3. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, nazwa profilu na portalu www.instagram.com, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz imienia i nazwiska Współuczestnika, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6.4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
- żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
- przenoszenia ich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 7

Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w konkursie

7.1. Z chwilą wydania Nagrody Laureat udziela Organizatorowi na okres 5 lat niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

- rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
- publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,

- w przypadku wytworzenia egzemplarzy odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy.
- trwałe lub czasowe zwielokrotnianie odpowiedzi w całości, lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.

7.2. Licencja obejmuje wykorzystanie nagrodzonego posta konkursowego do celów marketngowych. Nagrodzone posty konkursowe mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Laureat nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

7.3. Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w nagrodzonym poście w tym samym zakresie, w jakim udzielana jest licencja.

§8

Postanowienia końcowe

8.1. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu www.instagram.com lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.

8.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia jego udostępnienia.

8.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.

8.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany lub administrowany przez portal www.instagram.com

8.6. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędu w ramach Konkursu lub Zadania Konkursowego Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail konkursy@runmageddon.pl niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od stwierdzenia błędu.