

To był rok pełen wyzwań i zwrotów akcji! Runmageddon podsumowuje rok 2022

Pierwszy bez pandemicznych obostrzeń, pierwszy w kryzysie gospodarczym oraz pierwszy z superligą z nagrodami pieniężnymi. Taki był rok Runmageddonu, w którym udział wzięło ponad 61 tys. uczestników. Wyzwania, zwroty akcji piętrzyły się przed organizatorem, ale na szczęście ma on licencje na “pokonywanie przeszkód”.

Organizator Runmageddonu w roku 2022 stanął przed nowymi wyzwaniami. Z jednej strony po okresie pandemii mógł wrócić do działalności w pełnym wymiarze, w końcu bez obostrzeń, z tysiącami bawiących się na przeszkodowych trasach uczestnikami. Z drugiej zaś tak, jak większość branży w Polsce, musiał stawić czoła rosnącym cenom organizacji eventu.

*- Największym wyzwaniem tego roku była organizacja naszych eventów przy utrzymaniu cen początkowych dla naszych startujących. Wyjazdy do 16 miejscowości, 6 tirami pełnymi elementów tras, kosztowały nas dwukrotnie więcej, ale mimo to chcieliśmy, by startujący odczuli to jak najmniej - mówi Piotr Bałchanowski, organizator.*

Runmageddon w roku 2022 wprowadził na stałe ofertę „5 dni niższych cen”, która startuje w momencie ogłoszenia eventu. Dzięki temu jego uczestnicy mogli w korzystnych cenach kupować pakiety startowe na kolejne wydarzenia. Firma postawiła tu na lojalizację uczestników. Im szybciej zdecydują się na zaplanowanie biegu, tym taniej kupią pakiet startowy.

## Frekwencja

W roku 2022 Runmageddon pokonało ponad 61 tys. uczestników z czego 15 tys. to startujący w formułach dla dzieci, młodzieży i całych rodzin. Najpopularniejszą wśród 8 dostępnych była jak co roku formuła Rekrut. 6 kilometrów i 30 przeszkód to ulubiony i najczęściej wybierany dystans Runmageddończyków. Kolejne znaczące

wzrosty odnotowała formuła Family, której popularność zwiększyła się o kolejne 50 procent względem roku 2021.

*- Ten rok jeszcze bardziej potwierdza, że rodziny potrzebują wspólnych wyzwań i zabawy, która łączy pokolenia! W tym roku wystartowało w niej ponad 9 tys. uczestników. a na największych eventach w Warszawie, Wrocławiu czy Krakowie, to startujący w formule Family stanowili 1/4 całej frekwencji. Ta tendencja cieszy i daje nadzieje, że nowe pokolenia mogą razem z rodzicami przeżywać przygody i dzięki temu jednoczyć się i integrować-* mówi Agata Supeł, menadżerka Runmageddon Kids, Junior i Family.

## Lokalizacje

W tym roku Runmageddon odbył się 16 razy. Były to miejsca znane i lubiane, jak Tarczyński Arena Wrocław, Zalew Bardowskiego w Warszawie, Park Kolibki w Gdyni lub też Reagana w Gdańsku oraz Zalew Kryspinów w Liszkach pod Krakowem. Jednak organizator zabrał też swoich uczestników w zupełnie nowe miejsca do Bielawy i na Polanę Jakuszycką organizując tam górskie wersje biegów z przeszkodami. Powrócił także do Ostrołęki, Szczecina czy na Hałdy.

Najliczniejszym wydarzeniem była jak zwykle majowa Warszawa i choć pogoda nie dopisywała, na trasach bawiło się 8 tys. uczestników. Kolejnym co do wielkości eventem było morskie spotkanie w parku Kolibki w Gdyni, gdzie pobiegło ponad 7 tys. osób.

## Superliga RMG

Pierwszy raz w tym roku organizator Runmageddonu zaprosił profesjonalnych biegaczy przeszkodowych startujących serii Elite do rywalizacji o trofea, tytuły ale także nagrody pieniężne dla 30 pierwszych zawodników. Łączna kwota nagród wynosiła 35 tys. złotych. Superligę RMG wygrali: wielokrotna medalistka i mistrzyni Małgorzata Szaruga z Socios Silesia - zdobyła ona najwięcej punktów w Superlidze RMG i stanęła na szczycie klasyfikacji; wytrwała biegaczka długodystansowa Klaudia Szuba-Łata z Runmageddon Team a na trzecim uplasował się Marcel Fabian z

Socios Silesia. Runmageddon zakończył już sezon i rozpoczął przygotowania do kolejnego. Na jego mapie eventów znajduje się już 8 wydarzeń, ale to jeszcze nie koniec.

Więcej informacji na: <https://www.runmageddon.pl/imprezy>