

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 kwietnia 2017

## TAG Heuer rozpoczyna współpracę z Runmageddonem

Szwajcarski producent zegarków TAG Heuer objął tytuł Oficjalnego Partnera Timingowego Runmageddonu. Prócz pomiaru czasu, Partner przygotował również wyjątkową nagrodę dla zwycięzcy i zwyciężczynie Finału Ligi Runmageddon - zegarki o wartości 8 000 złotych każdy. To pierwsza na taką skalę współpraca pomiędzy marką luksusowych zegarków a organizatorem biegów z przeszkodami. Umowa między partnerami została zawarta na cały sezon 2017, począwszy od biegu Runmageddon Gdynia.

Zaangażowanie TAG Heuer w Runmageddon wspaniale oddaje hasło marki - Don't Crack Under Pressure.

Już w najbliższy weekend, 8 - 9 kwietnia, ruszają wspólne działania TAG Heuer z Runmageddonem.

*Jesteśmy bardzo dumni, że udało nam się podjąć działania z marką luksusowych zegarków TAG Heuer. Czujemy się wyjątkowo, wiedząc, iż jesteśmy jedynym biegiem z przeszkodami, któremu udało się nawiązać taką współpracę. Jesteśmy również przekonani, że to pierwszy, ale nie ostatni wspólny sezon. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych uczestników, staramy się za każdym razem pozyskać nowych partnerów, zapewniając im, więcej atrakcji i niespodzianek.”* – powiedział Jaro Bieniecki, Prezes Fundacji Runmageddon

TAG Heuer będzie wspierał uczestników nie tylko odmierzając im czas, przygotował również wiele cennych nagród.

Dla najwytrwalszych uczestników biegu z cyklu Runmageddon, marka TAG Heuer ufundowała wyjątkową nagrodę - zegarki Aquaracer. Nagroda przewidziana jest dla zwycięzcy i zwyciężczynie Finału Ligi Runmageddon. Aby zakwalifikować się do Finału, uczestnik musi uzyskać 5 punktów ze startów w ciągu roku. Punkty przyznawane są według kryterium trudności danego biegu: Runmageddon INTRO - 1 PUNKT, Runmageddon REKRUT - 2 PUNKTY, Runmageddon CLASSIC - 3 PUNKTY, Runmageddon HARDCORE - 4 PUNKTY, Runmageddon ULTRA - 5 PUNKTÓW.

# RUNMAGEDDON

RUNMAGEDDON.PL

## SIŁA I CHARAKTER

Dla uczestników startujących drużynowo, TAG Heuer także przygotował niespodziankę. Trzy drużyny startujące w pięcioosobowym składzie, które ukończą najszybciej bieg, otrzymają specjalnie przygotowany podarunek przez naszego Partnera.

Podczas biegu, na uczestników czekać będzie przeszkoda „Multiirig”, której sponsorem jest producent luksusowych zegarków.

### O biegu Runmageddon ([www.runmageddon.pl](http://www.runmageddon.pl))

\*\*\*

Runmageddon (RMG) to największy cykl biegów przeszkodowych w Polsce i jeden z liderów rynku europejskiego. Odbywa się w 17 lokalizacjach rocznie a w 2016 r. udział w nim wzięło ponad 35.000 uczestników.

Runmageddon zwiastuje koniec ery nudnych biegów ulicznych oferując jego uczestnikom ekstremalne wrażenia. To wydarzenie nastawione na dobrą zabawę, do której pretekstem jest wysiłek fizyczny i rywalizacja o miano najtwardszego zawodnika. Uczestnik prac naprzód wspinają się, czołgają, brną w błocie, skaczą, a także mierzą się z wodą oraz ogniem. Imprezy pod szyldem Runmageddonu odbywają się w formułach Intro (3 km i +15 przeszkód), Rekrut (6km i +30 przeszkód), Classic (12km i + 50 przeszkód) oraz Hardcore (21km i +70 przeszkód).

---

### O marce TAG Heuer ([www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com))

Marka TAG Heuer została założona przez Edwarda Heuera w roku 1860. Hołdując zasadom szwajcarskiego zegarmistrzostwa, TAG Heuer osiąga wszystko, co możliwe w zakresie precyzji i wydajności. Dyktuje własne zasady, wyznacza ścieżki, nigdy nie przestaje przeć do przodu. Hasło #DontCrackUndrePressure doskonale oddaje ducha marki.

TAG Heuer jest pierwszym producentem w historii, który stworzył luksusowe chronografy umożliwiające dokonywanie pomiarów z dokładnością do 1/10, 1/100, 1/1000 i 1/10000 sekundy. Poczynając od udziału w igrzyskach olimpijskich w latach dwudziestych minionego stulecia, poprzez funkcję oficjalnego chronometrażysty Formuły 1 w latach dziewięćdziesiątych XX w., a skończywszy na pomiarach czasu podczas legendarnego wyścigu Indy 500, TAG Heuer stale poszukuje nowych rozwiązań. Marka współpracuje z najlepszymi partnerami takimi jak kierowca Formuły 1 Jenson Button, zespół Audi Sport oraz Automobile Club de Monaco.

Zegarki z logo TAG Heuer pojawiają się na nadgarstkach największych gwiazd sportu i kina, wystarczy wspomnieć o piłkarzu Cristiano Ronaldo. TAG Heuer to też gwiazdy nowego pokolenia – modelka Bella Hadid i światowej sławy didżej David Guetta. Choć historycznie marka TAG Heuer związana jest ze sportami motorowymi arenami największych rozgrywek sportowych, dziś logo i hasło #DontCrackUndrePressure króluje na parkietach najlepszych muzycznych klubów świata. A TAG Heuer stał się synonimem nie tylko precyzji i doskonałego zegarmistrzostwa, ale także stylu, śmiałości i ambicji kolejnych pokoleń.

### Kontakt dla mediów

**Aleksandra Bachta**

PR & Event Manager

Mail: [aleksandra.bachta@runmageddon.pl](mailto:aleksandra.bachta@runmageddon.pl)

Kom: +48 730 908 702

**FUNDACJA RUNMAGEDDON**

ul. Śródziemnomorska 35 | 02-758 Warszawa | NIP: 5213687874